

Checklist de migration SEO

66 points à contrôler avant, pendant et après une refonte, pour ne pas perdre le référencement acquis. C'est la procédure que nous appliquons nous-mêmes à chaque mise en ligne.

Avant la migration : inventaire et mesure

Ces relevés ne pourront pas être reconstitués après la bascule : ils sont la seule référence permettant, dans trois mois, de distinguer une perte réelle d'une variation saisonnière. Les erreurs qui suivront resteront corrigibles, au prix d'une baisse temporaire de visibilité.

- 01 ☐ Vérifier l'ancien et le nouveau domaine dans la Search Console, toutes variantes comprises : avec et sans www, http et https.
- 02 ☐ Exporter la liste complète des URL indexées depuis la Search Console.
- 03 ☐ Lancer un crawl complet de l'ancien site : URL, codes de réponse, profondeur.
- 04 ☐ Relever les 50 pages qui apportent le plus de trafic organique sur douze mois.
- 05 ☐ Relever les 50 pages qui reçoivent le plus de liens externes.
- 06 ☐ Exporter les positions actuelles sur les requêtes stratégiques.
- 07 ☐ Noter le trafic organique mensuel moyen des douze derniers mois, par type de page.
- 08 ☐ Sauvegarder l'ancien sitemap.xml hors du serveur.
- 09 ☐ Sauvegarder l'ancien robots.txt hors du serveur.
- 10 ☐ Exporter les balises title et meta description existantes.
- 11 ☐ Exporter la structure des titres Hn de chaque page conservée.
- 12 ☐ Recenser les données structurées présentes et leur type.
- 13 ☐ Classer chaque page : à conserver, à fusionner, à supprimer.
- 14 ☐ Décider du sort de chaque URL supprimée : redirection ou code 410.
- 15 ☐ Recenser les images indexées si le domaine ou le chemin change.
- 16 ☐ Recenser les PDF et autres documents indexés.
- 17 ☐ Vérifier la présence de sous-domaines et décider de leur traitement.
- 18 ☐ Relever les URL paramétrées effectivement indexées.
- 19 ☐ Documenter les balises canoniques existantes, y compris les auto-référentes.

Le plan de redirections

C'est ici que se perdent la plupart des migrations. Une table incomplète ou approximative coûte plus cher que tout le reste du chantier réuni.

- 20 ☐ Établir la table de correspondance ancienne URL vers nouvelle URL, ligne à ligne.

- 21 ☐ N'utiliser que des redirections permanentes, 301 ou 308 : les moteurs n'en tirent le signal de remplacement durable que dans ce cas. Réserver 302 et 307 au provisoire.
- 22 ☐ Supprimer les chaînes : une seule étape entre l'ancienne adresse et la nouvelle.
- 23 ☐ Vérifier qu'aucune redirection ne boucle sur elle-même.
- 24 ☐ Rediriger vers la page équivalente, jamais systématiquement vers l'accueil.
- 25 ☐ Traiter les variantes avec et sans barre oblique finale.
- 26 ☐ Traiter les variantes http et https.
- 27 ☐ Traiter les variantes avec et sans www.
- 28 ☐ Prévoir de conserver les redirections au moins douze mois, et indéfiniment tant que l'ancienne adresse reçoit encore des liens.
- 29 ☐ Vérifier la casse des URL : certaines configurations y sont sensibles.
- 30 ☐ Traiter les 404 déjà présentes avant migration plutôt que les reconduire.
- 31 ☐ Faire relire la table entière par une seconde personne.

Préparer le nouveau site

Ces contrôles se font en recette, avant toute exposition publique. Un seul oubli — la balise noindex laissée en place — suffit à effacer un site des résultats pendant des semaines.

- 32 ☐ Vérifier que l'environnement de recette est bloqué à l'indexation.
- 33 ☐ Prévoir explicitement le retrait de ce blocage à la mise en ligne.
- 34 ☐ Générer le nouveau sitemap.xml.
- 35 ☐ Vérifier que le sitemap ne contient que des URL répondant en 200.
- 36 ☐ Rédiger le nouveau robots.txt.
- 37 ☐ Vérifier que robots.txt ne bloque ni les feuilles de style ni les scripts.
- 38 ☐ Reporter les balises title : une par page, toutes uniques.
- 39 ☐ Reporter les meta descriptions.
- 40 ☐ Vérifier l'unicité de la balise H1 sur chaque gabarit.
- 41 ☐ Reporter ou recréer les données structurées.
- 42 ☐ Vérifier la balise canonique sur chaque gabarit.
- 43 ☐ Vérifier les balises hreflang si le site est multilingue.
- 44 ☐ Mesurer les temps de réponse serveur sur les gabarits principaux.
- 45 ☐ Contrôler l'affichage mobile de chaque gabarit.
- 46 ☐ Mettre à jour les liens internes vers les nouvelles adresses : aucun lien du site ne doit passer par une redirection.
- 47 ☐ Vérifier que le serveur encaisse une exploration accrue : les moteurs crawlent le nouveau site plus intensément pendant la bascule.

Le jour de la bascule

Une mise en ligne réussie est une mise en ligne que personne ne remarque. Ces onze points s'exécutent dans l'ordre, sans en sauter un seul.

- 48 ☐ Choisir un jour de faible trafic. Jamais un vendredi.
- 49 ☐ Abaisser le TTL des enregistrements DNS à quelques heures, au moins une semaine avant : l'abaissement doit lui-même avoir le temps de se propager.
- 50 ☐ Vérifier le certificat TLS sur le nouveau domaine.
- 51 ☐ Mettre en ligne, puis vérifier immédiatement l'absence de balise noindex.
- 52 ☐ Tester un échantillon d'au moins trente redirections.
- 53 ☐ Soumettre le nouveau sitemap dans la Search Console.
- 54 ☐ Si le nom de domaine change, déclarer le changement d'adresse dans la Search Console. Inutile pour un simple passage en HTTPS.
- 55 ☐ Demander l'indexation des dix pages les plus stratégiques.
- 56 ☐ Vérifier que l'ancien sitemap ne répond plus en 200.
- 57 ☐ Vérifier le fonctionnement de chaque formulaire.
- 58 ☐ Vérifier que la mesure d'audience enregistre bien les visites.

Les trente jours suivants

Une erreur technique se corrige le jour où elle est repérée, sans attendre. L'effet sur le référencement, lui, ne se lit pas avant plusieurs semaines : les moteurs mettent ce temps à recomposer leur index.

- 59 ☐ Contrôler le rapport de couverture chaque jour la première semaine.
- 60 ☐ Traiter les 404 remontées dans la Search Console, sans attendre.
- 61 ☐ Surveiller l'évolution du nombre de pages indexées.
- 62 ☐ Comparer les positions aux relevés effectués avant la migration.
- 63 ☐ Comparer le trafic organique par type de page, et non globalement.
- 64 ☐ Vérifier l'absence de contenu dupliqué entre ancien et nouveau site.
- 65 ☐ Contrôler les Core Web Vitals sur les données de terrain, les seules qui comptent ; réserver les tests en laboratoire au diagnostic des régressions.
- 66 ☐ Fixer deux points d'étape, à trente et quatre-vingt-dix jours.

Ce document est diffusé librement. Il décrit une procédure, pas une garantie : une migration reste un exercice à risque, et chaque site a ses particularités. Une question sur votre cas ? studio@oclic.fr